



# À Tous PNC

## AIR FRANCE

[www.unac.asso.fr](http://www.unac.asso.fr)

[✉ navigants@unac.asso.fr](mailto:navigants@unac.asso.fr)

octobre 2013

# SENS ET CONFIANCE

**LE MÉTIER DE  
NOS DIRIGEANTS  
EST-IL ENCORE  
LE TRANSPORT  
AÉRIEN ?**

La situation du transport aérien européen « classique » est extrêmement contestée. Chaque compagnie essaie de s'adapter à ce bouleversement. Aucune compagnie aérienne européenne ne peut se transformer sans un minimum d'acceptation sociale de ses salariés, et à minima de compréhension de la part de ses PNC, (vitrines d'une compagnie et ultimes frontline du transport aérien).

Les ingrédients indispensables pour espérer réussir de telles mutations sont des choix d'options clairs et qui ont du **SENS**, qui donnent une vision sur l'avenir, ainsi qu'une **CONFIANCE** (certes toute relative) quant aux objectifs poursuivis par les Directions.

Pour autant, en France et à Air France tout particulièrement, les voies choisies par les Directions ne sont pas lisibles, pas compréhensibles et semblent même parfois incohérentes.

Les Directions dressent un tableau unanime, où c'est le modèle même des Compagnies européennes, françaises... d'Air France, qui doit être ajusté à la nouvelle donne. Elles s'évertuent à démontrer que notre problème est éminemment **structurel**. Pourtant, elles n'abordent leur vision des transformations, présen-

tées comme indispensables, que d'un point de vue répondant à des stigmates financiers, donc **conjoncturels**.

Quelle que soit la Compagnie, l'objectif est le même : dégager x% d'économie ; 15% à Hop ! Régional, 20% à Air France... La manière d'atteindre ces chiffres magiques importe peu. Seul l'affichage compte pour avoir une influence sur les marchés financiers.

Les Directions s'imaginent que, pour être acceptés, ces efforts doivent être lissés. Que chaque entité doit produire la même dose d'économie. Mais dans ce schéma, elles ne résolvent pas des problèmes de structure. Elles abaissent l'ensemble des structures sans les rendre efficaces.

Pour être sérieusement étudiées, les pistes de transformation se doivent d'avoir du **SENS**.

**Quand un ingénieur du son trouve que le son est mauvais, il règle l'équaliseur, il ne baisse pas le volume.**

Conscientes de l'illisibilité de leurs plans, les Directions réorientent la présentation de leurs problématiques en intégrant des données conjoncturelles impératives, comme le refinancement de la dette, le rapport « capitaux



**SEUL L'AFFICHAGE  
FINANCIER SEMBLE  
COMPTER**

**LE TRAVAIL  
PRESCRIT  
S'ÉLOIGNE DU  
TRAVAIL RÉEL**

propres / capital social » à corriger d'urgence...

Pouvons-nous avoir **CONFIANCE** dans les déclarations et les orientations de nos dirigeants ? Leur métier est-il encore le Transport Aérien ?

A quel moment disent-ils la vérité sur leurs objectifs ?

Quand ils portent la casquette du financier ?

Quand ils exhibent la casquette du « capitaine d'industrie » dont ils ne semblent garder que l'habit ?

Leur vision, hors chiffres, semble prendre de plus en plus de distance avec la vraie vie.

**Le travail prescrit s'éloigne du travail réel** : monter en gamme avec moins de moyens ?! ... Des projets, notamment de nouveaux services réfléchis, millimétrés, chronométrés... beaux sur le papier... Qui s'enrayent au moindre grain de sable.

Qui butent sur la moindre non conformité, sur un matériel inadapté, sur des compositions d'équipage non consolidées...

Qui s'attardent sur des dogmes marketing qui ressemblent grotesquement à des caricatures de comédies, où des créatifs de bureaux, qui lisent de mauvais bouquins ou fument de mauvais pétards. Ils continuent de s'extasier sur le charme intemporel d'une « boîte » en carton qui grippe le système. Ils se pâment en évoquant l'incommensurable richesse de « l'expérience » du verre en verre en cabine W alors qu'on n'est pas fichu de nous fournir des lots de poubelles en carton qui ne nécessitent pas une trousse du petit bricoleur pour les ouvrir...

Si l'objectif de nos Directions est réellement d'avancer, d'avancer pour aller loin et pour longtemps, si elles ont une vision pour l'avenir de nos Compagnies, de notre métier de PNC... il n'est que temps qu'elles restaurent la **CONFIANCE**, qu'elles donnent du **SENS** à leurs propos, à leurs actes, qu'elles nous parlent enfin directement plutôt que par voie de presse et clairement plutôt qu'en termes « financièrement » pesés.

**SI LEUR VISION SE LIMITE À DE LA GESTION DE CHIFFRE, L'HUMAIN SAURA SE RAPPELER À LEUR BON SOUVENIR !**

Rappelons le contexte social dans lequel la Direction nous demande de lui faire confiance.

- ✘ Nous l'avons alertée sur tous les irritants du nouveau service W/Y .... la Direction reste sourde.
- ✘ Elle s'acharne encore sur le PNC avec une augmentation de la charge de travail à bord ... stupéfiante !
- ✘ La Direction place ses pions pour démanteler notre collectivité PNC... Business Units et négociations **centrales**
- ✘ Nous sommes opposés à l'évaluation à bord par la maîtrise... La Direction veut détruire notre cohésion en l'imposant.
- ✘ La Direction s'obstine à attaquer nos facilités de transport. ...

**Si construire Air France = détruire son PNC, nous ne pouvons être d'accord.**

**Ne nous laissons pas faire,  
TOUS EN GRÈVE du  
20 au 24 novembre 2013**



ADHÉSION UNAC

3, place de Londres

95727 Roissy cdg cedex



Matricule

