



Monsieur Alexandre de Juniac
Président-Directeur Général d'Air France-KLM

Roissy, le 1^{er} mars 2016

« Monsieur le Président-Directeur Général, Air France-KLM a publié il y a quelques jours des résultats plus qu'encourageants pour l'année 2015, et l'on est en droit de considérer, comme vous l'avez indiqué dans Le Figaro le 18 février, que "la situation (...) n'est plus préoccupante." »

Il nous semblait venu le temps d'annoncer la fin de l'austérité pour les salariés d'Air France-KLM, mais c'est bien le chemin inverse que vous voulez faire emprunter à l'entreprise. Et ce n'est pas quelques primes d'intéressement ou autres qui sauraient répondre à cette impérieuse nécessité. Si la mise en avant d'une stratégie d'attrition n'étonne plus les organisations professionnelles, sachez que dans un tel contexte elle est vouée à l'incompréhension et à un rejet massif de la part de l'ensemble des salariés.

Les organisations professionnelles d'Air France réunies en intersyndicale se sont donc accordées sur une plate-forme de revendications communes qui s'impose désormais comme le socle partagé de toutes discussions futures avec vous ; cette plate-forme a pour cœur l'emploi et se décline ainsi :

- Rééquilibrage du partage d'activité entre la maison mère Air France et les autres entités du groupe, notamment KLM.

Pour un retour aux grands équilibres promis, la préservation de l'emploi et de l'activité française

- Arrêt de la sortie des avions existants, et notamment des A340, et fin de la politique d'attrition. Air France a l'un des taux d'avions en pleine propriété les plus faibles en Europe et cela a un coût !

Pour une politique de croissance volontariste d'Air France face à la concurrence.

- Arrêt de la progression de la sous-traitance, à tous les niveaux. Mobilisez vos équipes et leurs énergies et travaillons avec nos propres ressources à la sécurité, au confort et à l'efficacité de nos appareils. La sous-traitance est très rarement synonyme d'économies, mais immanquablement porteuse de démotivation et de dégradation de la qualité.

Pour une entreprise Air France mise en œuvre par du personnel qualifié et compétent Air France.

- Priorité aux investissements dans la maison mère, tant en termes de coques que d'équipements techniques et commerciaux au sol. Plutôt que dans des structures externes de maintenance ou des projets low cost en Europe.

Pour que l'argent gagné grâce aux efforts du personnel Air France ne soit pas utilisé pour investir uniquement hors de nos frontières, dans des projets voués à l'échec.

- Fin des Plans de Départs Volontaires. Ce type de mesure n'atteint jamais son but, a fait la preuve de son inefficacité économique, tout en en faisant supporter le coût à la collectivité. Cela désorganise l'entreprise, la prive de compétences chèrement acquises et ralentira la montée en gamme au cœur de votre stratégie.

Pour une nouvelle manière de valoriser le capital humain d'Air France, sa principale ressource.

"France is in the air" dites-vous à nos passagers, reste maintenant à assumer cette qualité vendue. »

Nous vous prions d'agréer, Monsieur le Président-Directeur Général, l'assurance de notre respectueuse considération.

Les organisations professionnelles d'Air France réunies