



FLASH PNC

CE #170

1^{er} février 2018

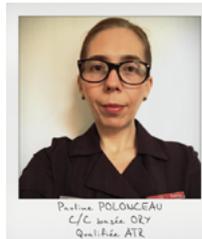


« Je sais où je veux aller mais je ne vous le dirai pas. »

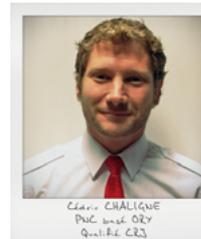
Tels ont été les mots d'Alain MALKA, Directeur Général Adjoint AIRFRANCE pour HOP! AIR FRANCE



etienne@unachop.com
06.88.59.20.34



pauline@unachop.com
06.01.79.61.85



cedric@unachop.com
06.20.86.34.27



frederic@unachop.com
06.43.32.16.31

C'est avec une grande déception que nous sommes repartis avec **quasiment aucune information !**

Depuis 2016, la Direction nous promet un projet, la présentation d'un business plan mais elle ne cesse de repousser ces annonces de 6 mois (soit en juin - juillet prochain).

Alors que nos concurrents directs, les low-costs et le TGV, ne cessent de se développer et d'accélérer notre chute vertigineuse, la Direction ne fait qu'énumérer les causes de nos problèmes (départs PNT, désorganisation liée à la fusion, absentéisme important...).

La Direction a enfin pris conscience que notre flotte était trop hétérogène et nos modules de trop petites tailles, rendant complexe nos opérations et augmentant nos coûts structurels. Il était temps ! **Mais pour financer une nouvelle flotte, il faudra démontrer à AF que nous en sommes « dignes » !**

« AF n'investira pas dans un tonneau percé ! »

Il faudra notamment prouver que nous sommes capables de remonter à un bon niveau opérationnel tout en diminuant nos coûts... Mais à qui la faute ? **Les conséquences de cette fusion « ratée » incombent à la Direction ! Les salariés les subissent au quotidien depuis des mois et ce serait à nous de faire des efforts ? Il en est hors de question !**

Projet commercial

Il a été annoncé que tous les vols intérieurs y compris les vols navette opérés par AF et HOP ! passeront sous code A5.

Mais nous devenons par ailleurs une compagnie 100% affrétée par AF. Nous n'aurons donc plus la main sur nos lignes. AF pourrait donc les transférer ! Est-ce le début d'un démantèlement annoncé ? N'oublions pas que HOP! est essentiellement une marque commerciale !

Programme été

La saison été 2018 annonce **un fort besoin en affrètement** pour compléter notre activité en propre, **5 sur le réseau HOP ! AF et 4 sur le réseau AF :**

- AVANTIAIR sur le LDE/ ORY
- JOTA sur le ORY / LYS
- TRADEAIR sur TRA
- 2 CITYJET sur ORY (les lignes sont à définir)
- KLM sur le NTE/AMS
- 3 CITYJET sur CDG

Mobilité PN

Les collègues PNC partis chez AF et JOON n'ont pas récupéré leur ancienneté GP maintenue, comme convenu dans la note de service « passerelles » signée de la main de notre Directrice PNC.

Mme MALOUX n'étant pas présente pour traiter ce point en CE, **cette question sera traitée dans l'instance DP début février.**

Départ PNC chez AF

Mme SELEZNEFF est prête à renouveler l'expérience avec le même volume que l'année précédente. Selon elle, AF n'a pas encore exprimé un besoin en PNC. Difficile à croire lorsque nous savons qu'elle doit recruter 500 PNC d'ici 2022 pour pallier les futurs départs à la retraite de ses PNC.

Une fois de plus le seul projet qui nous est présenté est une nouvelle attrition de notre entreprise au travers d'affrètements toujours plus nombreux, en plus d'externaliser nos lignes en nous transformant en compagnie d'affrètement.

Mr MALKA COMMENT VOULEZ-VOUS QUE LES SALARIÉS S'INVESTISSENT AU QUOTIDIEN DANS UNE ENTREPRISE SANS PROJET DEPUIS DES MOIS, VOIR MAINTENANT DES ANNÉES ?

PAS DE PROJET PAS D'AVENIR ?



Adhérez en ligne !

<http://www.unac.asso.fr/informations-adherent/>

