



NEGOCIATION ROUND 2

Composition équipage et produit LC

22 septembre 2021



Encore un peu sonnés par le manque de loyauté de l'entreprise lors de la présentation des aménagements cabine puisqu'elle n'a délibérément pas respecté notre Accord Collectif PNC (cf. tract «Négociation Round 1»), nous voici déjà repartis dans la seconde reprise des négociations sur la composition équipage long-courrier.

Les grands principes du projet de l'entreprise

- **Plannification sur 5 ans de l'augmentation du nombre de coques LC**
- **Densification maximale des cabines**
- **Ratio de 1 PNC pour 50 sièges en Premium Economy et en Economy**
- **Contribution ou intégration du CCP au service** (en fonction du type avion et du LOPA)

La grande inconnue: moins de PNC mais avec quelle charge de travail ?

Avec une densification des cabines, avec un ratio maximal sur la totalité des avions long-courriers, avec la volonté affichée d'offrir un service de qualité aux passagers transportés, **il est crucial de s'interroger sur le type de produit et de service délivrés à bord.** Cela pour 2 raisons principales:

La première est que chat échaudé craint l'eau froide. Pour ceux, nombreux, qui ont de la «bouteille» chez Air France, il est inutile de rappeler que **nous avons subi à maintes reprises des baisses importantes du nombre de PNC à bord de nos avions en échange de services allégés** le temps éphémère que la dégradation du sacro-saint Net Promoteur Score fasse faire machine arrière à notre direction sans que nous puissions récupérer les compositions équipages initiales. Un système mal pensé même souvent à l'échec mais aussi hélas, dans ce cas, à **une dégradation irréversible.**

La deuxième est étroitement liée à la première: **sans contractualisation des services nous, organisation syndicale, n'avons absolument pas la main sur les évolutions des services** une fois que les compositions équipages sont abaissées en échange de promesse d'allègement du service. **Nous souhaitons donc que des discussions sur un protocole de service détaillé voit enfin le jour. Cela nous est refusé pour l'instant.**



Quoiqu'il en soit, les premières ébauches concernant les futurs services montrent quelques points faibles compte tenu de l'ultra optimisation de l'espace:

- Des doubles réchauffes,
- Des transferts de VRA pendant et après le service de la 1ère prestation,
- Des PNC dédiés office **ET** service
- Augmentation du service en cabine W



Nous attendons avec impatience les vols tests grandeur nature...s'il y en a!!

Quid du rôle du CCP?

La fiche de poste déjà bien dense du CCP vient, dans le projet de l'entreprise, s'étoffer d'une ligne supplémentaire : celle de sa participation au service soit en tant que contributeur dans les cabines business ou complètement intégré au service en classe économique sur certains avions. Une vraie (r)évolution!

Tout cela est bien entendu envisagé sans les contraintes chronophages des aléas quasi permanents rencontrés au cours des vols. D'où nos doutes quant au déroulé fluide des services en fonction d'une composition équipage où le CCP fait partie intégrante d'un ratio optimisé.



Nous attendons avec impatience les vols tests grandeur nature...s'il y en a!! (et vos précieux retours quant à votre ressenti sur la faisabilité lors de vos futurs passages à notre permanence).

ANECDOTE DE NÉGOCIATION:

Pour tenter d'émouvoir notre fibre de syndicat «responsable», l'entreprise use et abuse de comparaisons qui font très pro quand on les nomme «benchmarks». Un des benchmarks fréquemment utilisé lors de cette négociation est la composition équipage en business chez KLM. Le ratio y est de 1 PNC pour 17 passagers. Quand nous interrogeons la direction sur le type de service permettant d'absorber un ratio plus important que le nôtre sa réponse est déroutante : **nous n'en savons rien...** Ce n'est pas comme si KLM était une compagnie du groupe. Pas de quoi toutefois nous faire jeter l'éponge!!



Prochaine étape: la négociation du produit et des compositions équipage MC le 24 septembre

Pour l'UNAC faire valoir vos intérêts est un combat de tous les instants

Adhérez en ligne sur notre site : www.unac.asso.fr

Suivez-nous sur le Galley

